

Warszawa, 16 października 2009 roku

Praca czeka na kliknięcie

105 firm z 23 branż i 16 województw czeka od poniedziałku na kandydatów do pracy. Od 19 do 23 października wystarczy usiąść przed komputerem, by poszukać wymarzonego zajęcia wśród wielu propozycji, przygotowanych przez pracodawców dla uczestników X Wirtualnych Targów Pracy portalu Pracuj.pl.

Na stronie www.targi.pracuj.pl firmy zaprezentują oferty dla osób ze zróżnicowanym doświadczeniem i stażem zawodowym. Propozycje pracy znajdują zarówno studenci i świeżo upieczeni absolwenci, szukających pierwszej pracy, jak i doświadczeni specjaliści i menedżerowie, którzy zastanawiają się nad nowymi możliwościami rozwoju zawodowego.

Uczestnicy Targów, bez inwestowania czasu na dojazdy i research, nie ruszając się sprzed komputera, będą mogli rozejrzeć się za nowymi możliwościami na rynku pracy. Funkcjonalne pogrupowanie firm w 20 pokojach branżowych i 16 pokojach regionalnych ułatwi uczestnikom Wirtualnych Targów Pracy odszukanie propozycji zgodnych z zainteresowaniami oraz miejscem zamieszkania kandydatów.



Kontakt dla mediów:

Elżbieta Flasińska
Grupa Pracuj
tel. (22) 373 75 16, +48 606 219 028
elzbieta.flasinska@pracuj.pl

Monika Trojan-Stelmach
FineArt Communications
tel. (22) 897 31 88; +48 698 649 888
mstelmach@fineart-com.pl

Od 19 do 23 października pracodawcy będą mieli okazję rozwiązać wątpliwości co do warunków zatrudnienia, poznać potrzeby kandydatów do pracy, a także zaprezentować swoją firmę jako przyjazną i otwartą, również w dobie kryzysu, co wyróżni ich na tle innych pracodawców. Informacje przygotowane przez pracodawców będą podane w nowoczesnej formie prezentacji multimedialnych i materiałów filmowych.

- Firmy, poszukując najbardziej utalentowanych kandydatów, coraz częściej korzystają z nowych narzędzi budowania wizerunku. Tradycyjne prezentacje coraz częściej wzbogacają materiałem filmowym. Firma ma okazję przedstawić siebie w mniej formalny sposób, a kandydat może zweryfikować swoje wyobrażenia o potencjalnym miejscu pracy. – mówi Przemysław Gacek, prezes zarządu Grupy Pracuj, właściciela portalu Pracuj.pl.

Podczas Targów uruchomione zostaną również czaty, w trakcie których uczestnicy u będą mogli zadać pracodawcom nawet najbardziej dociekliwe pytania. W tej edycji Wirtualnych Targów Pracy odbędzie się ich aż 35, a na zapytania internautów będą odpowiadać członkowie zespołów HR, odpowiedzialni za rekrutację w swoich firmach. Podczas poprzednich Targów pojawiły się pytania m.in. o wymagania stawiane kandydatom, wynagrodzenia, ścieżki kariery, ale również o dress code i możliwość telepracy. Harmonogram czatów można znaleźć na stronie www.targi.pracuj.pl.

Sponsorzy branżowi X Wirtualnych Targów Pracy Pracuj.pl:

Samsung Electronics, Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo S.A. Oddział w Zielonej Górze, Enea S.A., JMD (Biedronka), Shell Shared Service Centre, Resolutio, Fujitsu Services Sp. z o.o., Bank BGŻ.

Patroni medialni X Wirtualnych Targów Pracy Pracuj.pl:

Gazeta Prawna, ArchitekciKariery.pl, Profeo.pl, Brief, Semestr, Jobs4.pl.

www.targi.pracuj.pl

Kontakt dla mediów:

Elżbieta Flasińska
Grupa Pracuj
tel. (22) 373 75 16, +48 606 219 028
elzbieta.flasinska@pracuj.pl

Monika Trojan-Stelmach
FineArt Communications
tel. (22) 897 31 88; +48 698 649 888
mstelmach@fineart-com.pl