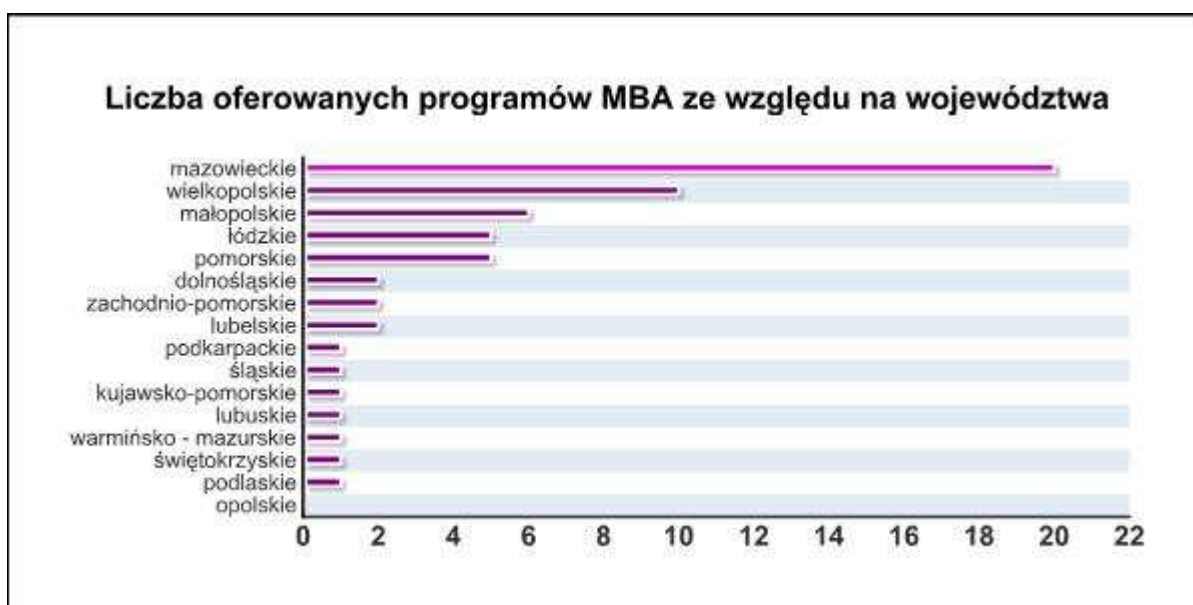


Warszawa, dn. 18 czerwca 2008 r.

MBA – KOSZTOWNA INWESTYCJA W ZAWODOWĄ PRZYSZŁOŚĆ

Studia MBA to nie od dziś spory wydatek. Ich średni koszt to według najnowszego raportu Edu.pracuj.pl - 28 740 zł. Najdroższe z ponad 60 oferowanych w Polsce programów MBA kosztują nawet 86 tys. zł., ale można znaleźć i takie za nieco ponad 4 tys. złotych.

Najwięcej propozycji studiów MBA oferują uczelnie znajdujące się na terenie województwa mazowieckiego. W tym regionie można wybierać spośród dwudziestu różnych programów MBA. Na drugim miejscu pod względem ilości ofert jest województwo wielkopolskie. Tam szkoły oferują dziesięć programów, których ukończenie oznacza zdobycie dyplomu Master of Business Administration.



Źródło: badanie „Ceny studiów MBA”, Edu.pracuj.pl, V-VI 2008.

Wiedza w cenie auta

Obecnie koszt najdroższych programów MBA sięga nawet 86 tys. zł, ale można znaleźć i blisko 30-krotnie tańsze propozycje, które - mimo że kosztują 4-5 tys. zł - nadal oferują po ukończeniu programu zdobycie tytułu MBA.

- Tak wyraźna różnica w cenie musi skłaniać do przemyśleń. Należy zawsze sprawdzić, co naprawdę kryje się zarówno za wysoką, jak i nieproporcjonalnie niską ceną. Może się okazać, że wysoki koszt studiów nie jest do końca adekwatny do oferty merytorycznej, natomiast niskie opłaty za zrealizowanie programu MBA mogą oznaczać słabo wykwalifikowaną kadrę lub brak odpowiednich akredytacji dla szkoły. Cena programu MBA zależy nie tylko od jakości oferty, ale i renomy szkoły, która go realizuje. Warto też sprawdzić, czy biorąc udział w programie MBA będziemy mieć kontakt z praktykami biznesu z całego świata, czy wyłącznie z wykładowcami z Polski. Dlatego wybór programu MBA trzeba dokładnie przemyśleć i nastawić się na większą inwestycję, która jednak może nam przynieść wymierne zyski

Informacja prasowa

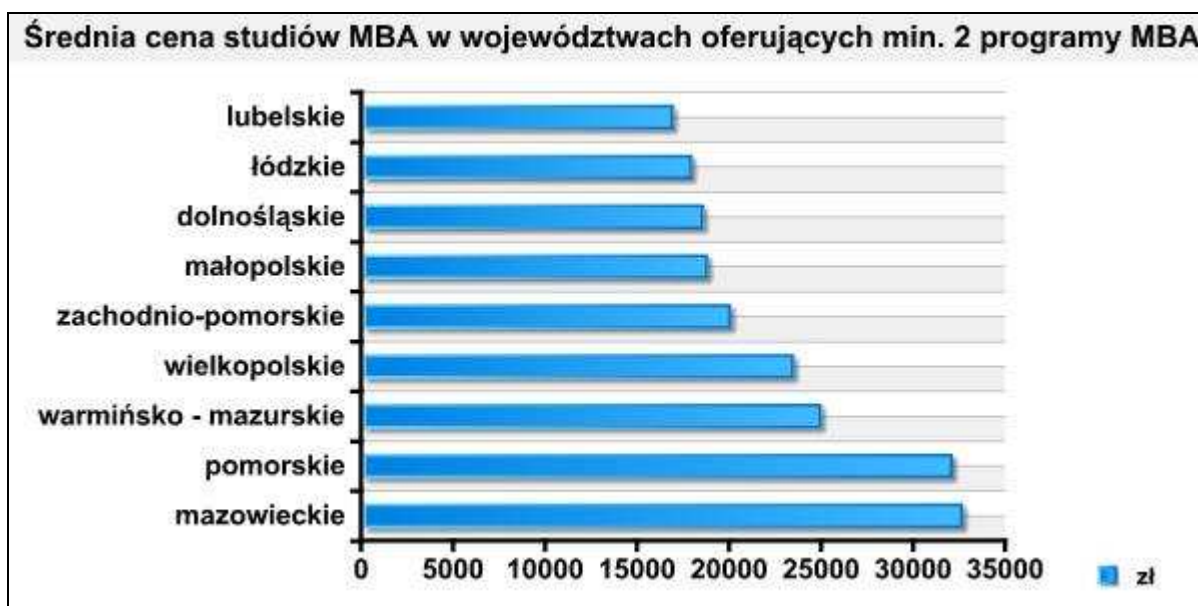
przyszłości – komentuje wyniki badania Marcin Pietras z portalu Edu.pracuj.pl, który przeprowadził badanie.

Średnia cena studiów MBA w Polsce to dziś 28 740 zł. Jest to cena, jaką trzeba zapłacić za studia akredytowane przez partnera programu - na ogół jest nim uczelnia zagraniczna. Po ukończeniu takich studiów absolwent otrzymuje podwójny dyplom ukończenia uczelni polskiej oraz zagranicznej.

W województwie mazowieckim, gdzie oferowanych jest najwięcej programów MBA, średnia cena za studia jest znacznie wyższa od średniej krajowej i wynosi około 32 500 zł.

Ciekawie i za rozsądną cenę, ale nie wszędzie

Jest sporo programów MBA lub pretendujących do miana MBA, które oferują ciekawy program merytoryczny za o wiele mniejsze sumy. W województwie łódzkim, w którym większość programów kosztuje od 11 tys. do 27 tys. zł, można znaleźć także takie, których koszt to niecałe 8 tysięcy złotych. Podobnie jest w innych województwach, ale w wielu rejonach Polski na jedno województwo przypada tylko jeden program MBA, co oznacza, że kandydaci nie mają wyboru lub muszą rozważyć naukę poza miejscem zamieszkania.



Źródło: badanie „Ceny studiów MBA”, Edu.pracuj.pl, V-VI 2008.

Najdroższe i najtańsze programy MBA w Polsce:

	województwo	miasto	cena
Najtańszy program:	śląskie	Katowice	4.100
	małopolskie	Kraków	5.400
Najdroższe programy:	mazowieckie	Warszawa	86.700
	mazowieckie	Warszawa	83.300
	mazowieckie	Warszawa	64.400

Kontakt dla mediów:

Anita Wojtaś-Jakubowska
Grupa Pracuj
 tel. (22) 37-37-511, +48 608-475-026
Anita.Wojtas@pracuj.pl

Monika Trojan-Stelmach
FineArt Communications
 Tel. (22) 897 31 88; +48 698 649 888
mstelmach@fineart-com.pl

Informacja o badaniu:

Badanie „Ceny studiów MBA” zostało zrealizowane przez konsultantów serwisu Edu.pracuj.pl w maju i czerwcu 2008 r. Analizie poddano 62 programy MBA. Dane zbierano poprzez strony www oraz wywiady telefoniczne.

Portal www.edu.pracuj.pl należy do **Grupy Pracuj**, będącej właścicielem popularnych w Polsce i w Europie Środkowo-Wschodniej serwisów edukacyjnych i rekrutacyjnych, m.in. polskiego Pracuj.pl i ukraińskiego Rabota.ua.

Portal Edu.pracuj.pl należy do Grupy Pracuj, będącej właścicielem największych serwisów rekrutacyjnych w Europie Środkowo-Wschodniej. W skład Grupy Pracuj wchodzi trzy serwisy rekrutacyjne: polski Pracuj.pl, ukraiński Rabota.ua oraz rosyjski GoJobs.ru. Oferują one takie usługi, jak oferty pracy, baza CV czy usługi wizerunkowe. Spółka prowadzi także dwa serwisy edukacyjne: skierowany do specjalistów Edu.pracuj.pl oraz skierowany do maturzystów i uczniów szkół średnich portal Edulandia.pl. Grupa Pracuj jest także pomysłodawcą i twórcą Wirtualnych Targów Pracy. Grupa Pracuj jest też jedynym w Polsce licencjonowanym partnerem firmy MrTed, sprzedającym i wdrażającym system do zarządzania talentami TalentLink. Ponadto Grupa Pracuj jest inwestorem strategicznym w spółce prowadzącej serwis społecznościowy Profeo.pl oraz w spółce Jobs4, prowadzącej serwisy branżowe Jobs4it.pl, Jobs4sales.pl oraz Jobs4finance.pl.

www.edu.pracuj.pl
www.grupapracuj.pl

Kontakt dla mediów:

Anita Wojtaś-Jakubowska
Grupa Pracuj
tel. (22) 37-37-511, +48 608-475-026
Anita.Wojtas@pracuj.pl

Monika Trojan-Stelmach
FineArt Communications
Tel. (22) 897 31 88; +48 698 649 888
mstelmach@fineart-com.pl