

Warszawa, 15 marca 2010 r.

Na wiosnę praca kiełkuje w sieci

149 firm z 25 branż i 39 czatów z pracodawcami czeka na uczestników wiosennej, XI edycji Wirtualnych Targów Pracy Pracuj.pl. Już od dzisiaj, przez 5 dni pracodawcy z całej Polski będą prezentować się na stronie www.targi.pracuj.pl. Dlaczego warto na nią zajrzeć?

Po pierwsze: Wygoda

Aby wziąć udział w Wirtualnych Targach Pracy Pracuj.pl, odwiedzić stoiska 149 pracodawców i przejrzeć ich aktualne oferty pracy, nie trzeba wychodzić z domu. Wystarczy komputer z dostępem do Internetu. Uczestnicy targów mogą wyszukiwać interesujące ich oferty według branż i regionów oraz aplikować na wybrane ogłoszenia on-line. Wygodę tej formy poszukiwania pracy docenia coraz więcej internautów: w ubiegłorocznej, wiosennej edycji targów wzięło ponad 315 tysięcy użytkowników.

Po drugie: Informacja

Wirtualne stoiska firm to nie tylko źródło aktualnych ofert pracy, ale także kopalnia wiedzy na temat pracodawców. Wystawcy zadbali o to, aby poszukujący pracy otrzymali komplet informacji o przebiegu procesu rekrutacji, kulturze korporacyjnej firmy, możliwościach rozwoju zawodowego, benefitach pozapłacowych czy nawet atmosferze panującej w biurze. Materiały filmowe, coraz częściej zamieszczane w targowych prezentacjach, pokazują firmę również „od kuchni” co pozwala kandydatowi jeszcze przed zaproszeniem na rozmowę kwalifikacyjną zapoznać się z potencjalnym miejscem pracy.

Po trzecie: Każdy znajdzie coś dla siebie

Propozycje pracy skierowane do uczestników XI Wirtualnych Targów Pracy Pracuj.pl są bardzo zróżnicowane. Wśród wirtualnych wystawców najliczniejszą grupę stanowią pracodawcy reprezentujący sprzedaż, branżę FMCG, przemysł oraz IT i nowe technologie. To jednak tylko niektóre z przykładów. Odwiedzający Wirtualne Targi Pracy Pracuj.pl znajdą również propozycje pracy w ponad dwudziestu innych sektorach, takich jak branża farmaceutyczna, odzieżowa (pokój „Fashion”), motoryzacyjna czy prawna, skierowane zarówno do doświadczonych specjalistów i menedżerów, jak i studentów czy absolwentów, stawiających pierwsze kroki na rynku pracy.

Kontakt dla mediów:

Elżbieta Flasińska
Grupa Pracuj
tel. (22) 373 75 16, +48 606 219 028
elzbieta.flasinska@pracuj.pl

Monika Trojan – Stelmach
FineArt Communications
tel. (22) 897 31 88; +48 698 649 888
mstelmach@fineart-com.pl

Rys 1. Prezentacje pracodawców pogrupowane według branż



Po czwarte: Zapytasz pracodawcę o wszystko, co Cię interesuje

Uczestnicy targów będą mieli również okazję zadać pytania pracownikom działów HR, którzy na co dzień przeprowadzają rekrutacje. Od dzisiaj do piątku 19 marca odbędzie się aż 39 wirtualnych rozmów z pracodawcami. W poprzednich edycjach czatujący najczęściej zadawali pytania o ścieżkę kariery i wymagania stawiane kandydatom. Nie brakowało też pytań o codzienne życie firmy, kulturę korporacyjną, dress code, elastyczny czas pracy, bądź możliwość pracy z domu. Na stronie <http://www.targi.pracuj.pl> można się zapisać na newsletter codziennie przypominający o terminach rozpoczęcia poszczególnych czatów.

Kontakt dla mediów:

Elżbieta Flasińska
Grupa Pracuj
tel. (22) 373 75 16, +48 606 219 028
elzbieta.flasinska@pracuj.pl

Monika Trojan – Stelmach
FineArt Communications
tel. (22) 897 31 88; +48 698 649 888
mstelmach@fineart-com.pl

Sponsorzy XI edycji Wirtualnych Targów Pracy Pracuj.pl:

Bank BGŻ
Fujitsu Services Sp. z o.o.
Genpact Poland Sp. z o.o.
Grupa Maspex Wadowice
IBM Polska Sp. z o.o.
Shell Business Service Centre Kraków
Tieto Poland Sp. z o.o.

Patroni medialni:

Architekci Kariery
Brief
Jobs4.pl
Money.pl
Personel i Zarządzanie
Profeo.pl
Studennews.pl
Wp.pl
www.targi.pracuj.pl

Kontakt dla mediów:

Elżbieta Flasińska
Grupa Pracuj
tel. (22) 373 75 16, +48 606 219 028
elzbieta.flasinska@pracuj.pl

Monika Trojan – Stelmach
FineArt Communications
tel. (22) 897 31 88; +48 698 649 888
mstelmach@fineart-com.pl